



*"Sappiamo bene che ciò che facciamo è una goccia nell'oceano,
ma se questa goccia non ci fosse all'oceano mancherebbe"*
Madre Teresa

BILANCIO SOCIALE

2021



ABAD SERVIZI E LAVORO
COOPERATIVA SOCIALE A R. L. ONLUS

Via San Francesco, 62 - 21020 Inarzo (Va)
0332 948473 - admin@abadcoop.it

www.abadcoop.it

<https://www.facebook.com/abadservizielavoro>

INDICE

1. Lettera del presidente

2. Nota metodologica sulla redazione e modalità di approvazione, pubblicazione e diffusione

3. Presentazione della cooperativa

- Informazioni generali
- Storia
- Politiche e valori
- Finalità statutarie
- Composizione sociale

4. Governo

- Organigramma
- Processi decisionali e di controllo

5. Portatori di interesse (mappa degli stakeholder)

6. Attività

- Geografia delle attività
- Attività e servizi attinenti all'oggetto sociale
 - Attività di laboratorio
 - Servizi di pulizie civili ed industriali
 - Servizi di pulizia del territorio e di manutenzione del verde
 - Servizio di raccolta indumenti usati
 - Servizio di pre-scuola
- Attività trasversali
 - Area sociale
 - Collaborazioni
 - Progetti
 - Formazione
 - Comunicazione e Marketing
 - Raccolta fondi

7. Impatto sociale: dimensioni di valore, obiettivi di impatto, output

8. Obiettivi futuri, aree di miglioramento, progetti

9. Produzione del valore

- Stato Patrimoniale
- Analisi finanziaria e patrimoniale
- Conto economico riclassificato a valore aggiunto
- Analisi economica
- Distribuzione del valore economico

10. Informazioni ambientali

11. Altre informazioni non finanziarie

12. Ringraziamenti

13. Contatti

1. Lettera del Presidente

Cari lettori,

siamo arrivati alla tredicesima edizione del nostro bilancio sociale. Gli anni passati sono stati molto difficili per tutti, ma soprattutto per le cooperative sociali di tipo B che hanno risentito fortemente delle chiusure e delle difficoltà causate dal periodo pandemico che abbiamo vissuto.

L'esercizio 2020 si era chiuso positivamente solo grazie al forte coinvolgimento di tutti i soci nel progetto di consolidamento del capitale sociale e al significativo aiuto di tanti amici. Sono stati portati avanti anche alcuni interventi di carattere organizzativo che hanno permesso una razionalizzazione delle attività.

Questa riorganizzazione ha permesso di raggiungere l'obiettivo di un significativo aumento del fatturato, ritenuto indispensabile per l'equilibrio finanziario della cooperativa. Questo sarà anche l'elemento caratterizzante dell'esercizio 2022 come da piano triennale elaborato dalla cooperativa. La speranza è che le difficoltà e le criticità che caratterizzano questo periodo a livello mondiale non pregiudichino gli sforzi fatti.

Nel corso dell'esercizio si è dato avvio anche al nuovo ramo d'impresa denominato "Orto del Borgo" con la coltivazione di funghi commestibili e di mirtilli. Progetto particolarmente impegnativo che richiederà il coinvolgimento di tutti.

Malgrado le difficoltà, la cooperativa nel corso del 2021 è riuscita chiudere l'esercizio con un utile di € 5.191 dopo aver contabilizzato perdite su crediti pregressi per Euro 22.862 e pur in presenza di una forte riduzione delle entrate straordinarie. Tutti gli impegni, gli stipendi e i contributi sono stati integralmente pagati ed i fornitori soddisfatti. Inoltre, a seguito di pensionamento o dimissioni di personale, si è provveduto alla liquidazione di una cifra consistente di T.F.R.

Questi risultati sono il frutto del forte impegno, della responsabilità e della partecipazione di tante persone a cui va un affettuoso ringraziamento. Per questo possiamo dire che l'esercizio si chiude con un sentimento di ottimismo e speriamo che le difficoltà e le criticità che caratterizzano questo periodo a livello mondiale non pregiudichino gli sforzi fatti. Tuttavia non bisogna sottovalutare il fatto che la situazione patrimoniale, compromessa dalle perdite degli esercizi precedenti, rimane fragile. Ciò deve indurre a seguire l'evoluzione della cooperativa con la massima attenzione e rigore da parte di tutti i partecipanti.

Malgrado il risultato economico sia fondamentale per poter proseguire nel cammino, dobbiamo comunque ricordare sempre che quello sociale è l'obiettivo per il quale la cooperativa è nata e che questo obiettivo deve essere perseguito con il contributo di tutti.

Con l'esercizio 2021 scadono le cariche sociali di ABAD. A tutti i consiglieri va il mio ringraziamento per la partecipazione, l'attenzione prestata e la fiducia sempre dimostrata. Grazie.

Auguri di buon lavoro ai componenti del nuovo consiglio di amministrazione e buona lettura a voi.

Peppino Caielli

2. Nota Metodologica sulla redazione del bilancio

Lo strumento più indicato per dare visibilità alle domande ed alla necessità di informazione e trasparenza del proprio pubblico di riferimento, è il Bilancio Sociale ossia un modello di rendicontazione sulle quantità e sulle qualità di relazione tra l'impresa ed i gruppi di riferimento rappresentativi dell'intera collettività, mirante a delineare un quadro omogeneo, puntuale, completo e trasparente della complessa interdipendenza tra i fattori economici e quelli socio-politici connaturati e conseguenti alle scelte fatte.

Il bilancio sociale ha la funzione di descrivere il più analiticamente possibile le ragioni per cui si sostengono o si sono sostenuti determinati costi, più lontani rispetto all'attività caratteristica, ma anch'essi produttori di vantaggi per alcune categorie di *stakeholder* (tutte le persone che vengono a contatto con la cooperativa e che, in vario modo, sono interessate allo svolgimento della sua attività e che ne traggono beneficio).

La redazione di questo documento costituisce il risultato di un continuo processo di analisi e di verifica del conseguimento di obiettivi prefissati, condizione necessaria per un miglioramento della qualità del servizio offerto.

Il bilancio sociale deve essere approvato dall'assemblea dei soci e successivamente depositato presso il Registro Imprese e pubblicato sul proprio sito internet.

In via ordinaria il termine fissato in via ordinaria dal legislatore per il deposito del bilancio sociale presso il Registro Imprese è il 30 giugno di ogni anno con riferimento all'esercizio precedente.

Tali termini devono essere considerati come tempo limite. Il bilancio sociale deve essere infatti sempre depositato entro 30 giorni dalla sua approvazione in assemblea.

3. *Presentazione della cooperativa*

Informazioni generali

<i>Ragione sociale</i>	ABAD Servizi e Lavoro Cooperativa Sociale a r.l. ONLUS
<i>Anno Fondazione</i>	1994
<i>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</i>	Cooperativa Sociale di tipo B
<i>Tipologia fiscale</i>	O.N.L.U.S. di diritto
<i>Sede legale</i>	Via San Francesco, 62 Inarzo (Va)
<i>Sede Operativa</i>	Via San Francesco, 62 Inarzo (Va)
<i>Partita Iva e Cod. Fiscale</i>	02190330122
<i>Codice fatturazione elettronica</i>	USAL8PV
<i>N° iscrizione Albo Cooperative</i>	A132890
<i>Orari di apertura</i>	Da Lunedì a Venerdì dalle 08.00 alle 17.00
<i>Legale rappresentante</i>	Peppino Caielli /Giuseppe Di Carlo
<i>Telefono</i>	0332.948473
<i>Fax</i>	0332.968561
<i>E mail - PEC</i>	info@abadcoop.it abad@pec.it
<i>Sito</i>	www.abadcoop.it
<i>Appartenenza reti associative</i>	Confcooperative
<i>Logo</i>	



Storia



ABAD SERVIZI A LAVORO
COOPERATIVA SOCIALE - R.L. - ONLUS

1994

Nascita della cooperativa su iniziativa dell'Associazione Farsi Prossimo (associazione di volontariato del decanato di Azzate) e delle Caritas per rispondere al disagio sociale del territorio. La sede operativa (circa 60 mq) è a Casciago presso Radio Maria.

1997

Inaugurazione della sede operativa a Daverio (circa 100 mq) con la benedizione del Cardinale Carlo Maria Martini



2000

Dall'emanazione della L. 328 Abad ha espresso la propria presenza partecipando ai tavoli di concertazione territoriale dei piani di zona. Abad conta 15 dipendenti, e un fatturato di circa € 76.000

2001

Attivazione del servizio di raccolta differenziata di indumenti usati su proposta della Caritas Ambrosiana



2003

Trasferimento nella sede di Galliate Lombardo (VA) di circa 270 mq

2010

La cooperativa conta 35 dipendenti (di cui 9 svantaggiati) e un fatturato di circa € 676.000. I soci sono 53

2011

Trasferimento nella sede di Inarzo (VA) di circa 600 mq



2011

Abad promuove la costituzione di Abaco Associazione di Promozione Sociale



2012

Abad aderisce alla RETE RIUSE, rete di cooperative di raccolta indumenti usati solidale e etica.



2014

Abad istituisce con la Coop. Arcisate Solidale la rete d'Impresa LABORA.CON per ottimizzare le risorse, condividere commesse e presentarsi sul territorio con forza commerciale maggiore



2016

Nell'ambito di un progetto di comunicazione, per rilanciare l'immagine della cooperativa,

Abad adotta un nuovo logo



2021

La cooperativa conta 50 dipendenti (di cui 13 svantaggiati) e un fatturato di circa € 950.000. I soci sono 61

Politiche e valori

Abad

parola ebraica che significa lavorare, servire

La Cooperativa Sociale Abad imposta la propria attività imprenditoriale nell'ottica *solidale* di offrire opportunità di integrazione lavorativa a:

- persone con disabilità di varia natura e non in grado di sostenere un'attività lavorativa in normale ambiente competitivo;
- giovani in difficoltà alla ricerca di un primo lavoro;
- persone uscite da situazioni ed esperienze particolarmente difficili e che cercano una possibilità per il faticoso reinserimento sociale;
- stranieri che faticano a trovare una giusta collocazione ed integrazione;
- soggetti in stato di disoccupazione causata dalla difficile situazione economica generale.

Questi sono i principali valori di riferimento:

**CENTRALITÀ', UNICITÀ' E
COMPLESSITÀ' DELLA
PERSONA**

Il criterio guida della pratica assunta è quello della centralità della persona intesa nella sua globalità, unicità e complessità.

LOTTA ALL'EMARGINAZIONE

Strategie per rimuovere le cause di isolamento.

IL CAMBIAMENTO

Inteso come percorso di crescita individuale e per la collettività.

SODDISFAZIONE DEL BISOGNO

Definizione, affronto e soddisfacimento del bisogno attraverso progetti personalizzati.

**PERSONALIZZAZIONE DEL
PROGETTO**

Costruire un piano di lavoro specifico, pianificato in base alle caratteristiche e alle esigenze del soggetto.

**IMPARZIALITÀ DEL
TRATTAMENTO**

Avviene attraverso un periodo prestabilito di osservazione e valutazione garantito a tutti coloro che rispondono ai criteri di ammissibilità. Si basa su obiettivi, tempi, modalità di realizzazione degli interventi, criteri di verifica e analisi dei costi.

CORRESPONSABILITÀ'

Educazione alla responsabilizzazione degli attori cosicché i partners del processo di aiuto assumano parte attiva, in una logica di condivisione degli obiettivi e dei mezzi, operando anche la valutazione congiunta dei risultati, secondo una procedura contrattuale che prevede diritti e doveri reciproci.

ASSENZA DI LUCRO

La finalità dell'impresa è diversa dal profitto. Il valore aggiunto, rispetto a un'impresa tradizionale, si configura come la capacità di remunerare i vari fattori (in primis il personale) coinvolti nell'attività

produttiva, tenendo conto della promozione dello sviluppo locale e della garanzia di democraticità.

UGUAGLIANZA

Ogni criterio di accesso al servizio e realizzazione dei progetti individuali sono basati su uguaglianza e parità di trattamento.

CONTINUITÀ'

I tempi e i modi del progetto individuale sono determinati da una programmazione coerente con tutti aspetti di personalità e di vita del soggetto.

RISERVATEZZA DEI DATI

Gli utenti sono garantiti nella riservatezza delle informazioni, in conformità alle indicazioni della legge sulla privacy;

PARTECIPAZIONE CRITICA

Tutte le persone inserite sono sollecitate ad esprimere le proprie opinioni, critiche e suggerimenti grazie alla conoscenza preliminare delle modalità di inserimento, inoltre possono richiedere in qualunque momento il confronto con i propri responsabili.

ALLEANZA EDUCATIVA

Tutti gli operatori coinvolti condividono il progetto per pervenire ad una alleanza educativa con l'utente.

CO-PARTECIPAZIONE DEGLI ENTI TERRITORIALI

Gli enti inviati sono coinvolti nella stesura del progetto e nel suo monitoraggio, nonché nella valutazione finale del percorso secondo i criteri di efficacia e di efficienza.

TERRITORIALITÀ'

La territorialità del servizio garantisce all'utente l'acquisizione di abilità, competenze e comportamenti spendibili nel proprio contesto territoriale.

BENESSERE DEGLI OPERATORI

Particolare rilevanza assume il benessere degli operatori, criterio in base al quale tempi e modi dell'esercizio della professione di aiuto sono discussi, definiti e condivisi.

FORMAZIONE CONTINUA

Al fine di garantirne la massima professionalità la cooperativa promuove e attua una formazione continua attraverso: conduzione dei progetti in équipe pluridisciplinari, coordinamento degli interventi, supervisione psicologica e educativa, riunioni di staff.

Finalità statutarie

L'oggetto sociale e la missione di Abad sono indicati dall'art. 4 dello Statuto:

"Art.4) (Oggetto Sociale)

La Cooperativa ha come oggetto lo svolgimento di attività di interesse generale così come definite dall'art. 5 del D.lgs. n. 117 del 03/07/2017(CTS) e più precisamente quelli identificati nelle lettere a), d), e), f), i), k), l), o), p), q), s), e z) dell'art. 5 del D.lgs. n. 117 del 03/07/2017.

In particolare, la Cooperativa svolgerà le seguenti attività:

- l'inserimento dei soci nel mondo del lavoro, anche mediante la stipula di convenzioni con Enti Pubblici e/o Privati per la prestazione di servizi e di lavoro;*
- la gestione di attività produttive nelle quali realizzare l'integrazione lavorativa di persone socialmente svantaggiate, con particolare attenzione ai portatori di handicap ai sensi della legge 381/91, ai disoccupati, agli immigrati ed a ogni altra categoria prevista dalla legislazione vigente.*

In relazione a ciò, la Cooperativa può gestire, stabilmente o temporaneamente, in proprio o per conto di terzi:

- attività di formazione professionale;*
- attività di ricerca, sensibilizzazione ed animazione delle comunità locali entro cui opera al fine di renderle consapevoli e disponibili all'accoglienza di persone in stati di bisogno;*
- attività di produzione e vendita all'ingrosso ed al dettaglio di prodotti ed oggetti elaborati nei propri laboratori;*
- attività di servizi polivalenti per la collettività, riferito in particolare a lavanderie, manutenzioni, pulizie, trasporti, mense ed altri servizi simili o complementari a questi;*
- attività di raccolta di indumenti, scarpe e borse usate e di altri oggetti dismessi e raccolta di cartucce e toner esausti di stampanti e la loro cessione ad aziende specializzate nel riciclo e/o smaltimento, ovvero il loro trattamento e/o commercializzazione attuati in forma diretta da parte della Cooperativa; l'autotrasporto in conto proprio ed in conto terzi di detti e altri beni, nonché il carico e scarico di merci;*
- attività di lavorazione conto terzi;*
- attività di facchinaggio e allestimento stand.*

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge la Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine agli scopi sopraelencati, nonché potrà compiere tutti

gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili alla realizzazione degli scopi sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti ai medesimi, compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.

Le attività di cui al presente oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di professioni riservate per il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in appositi albi o elenchi.

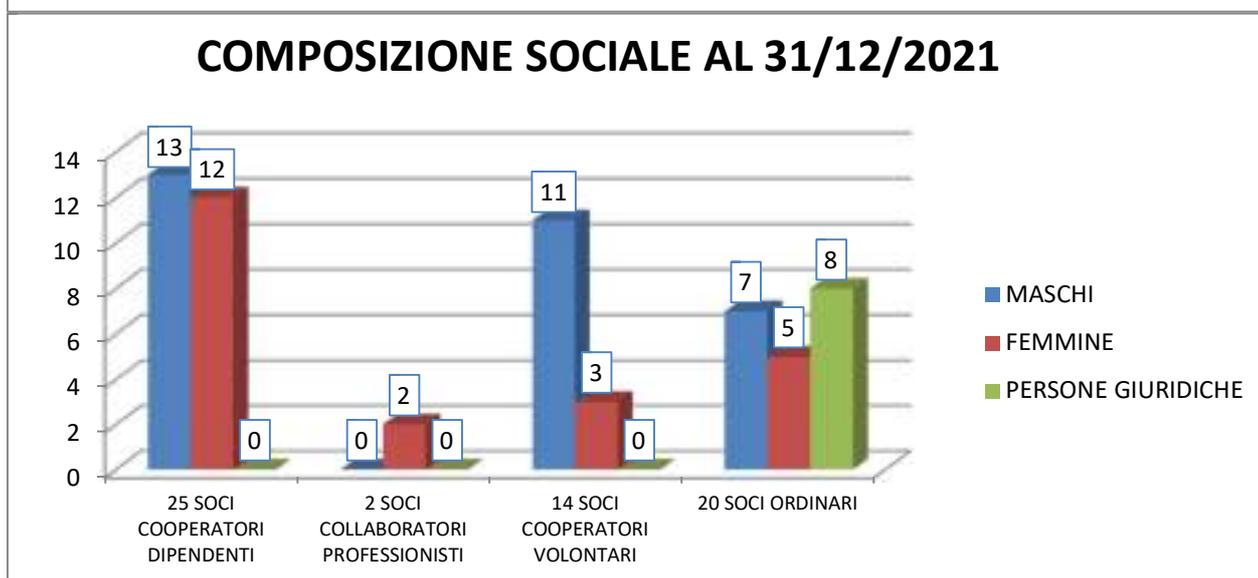
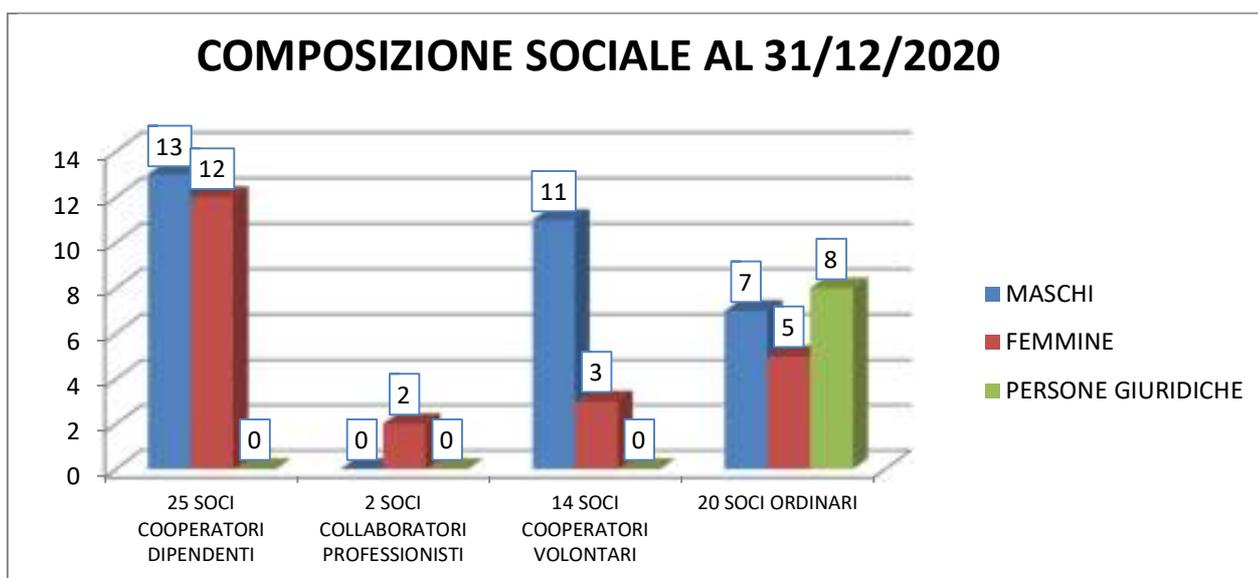
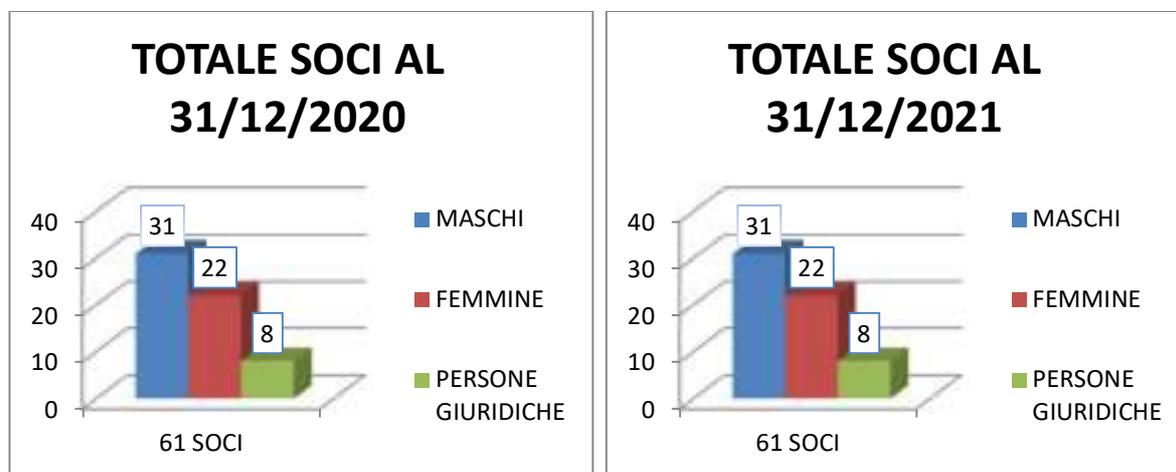
Essa può altresì assumere, in via non prevalente, interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in imprese, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazione riservata dalla legge a società in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi.

La Cooperativa inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

La Società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della Legge 31.1.1992 n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative e potrà altresì emettere strumenti finanziari secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa.

L'organo amministrativo è autorizzato a compiere le operazioni indicate dall'art. 2529 del Codice civile nei limiti e secondo le modalità ivi previste.

Composizione sociale (raffronto con anno precedente)



4. *Governo*

Consiglio di Amministrazione

(in carica fino all'approvazione del bilancio 2021)

Peppino Caielli – Presidente
Di Carlo Giuseppe – Vice Presidente
Zonda Emilia – Consigliere
Gorlini Sara – Consigliere
Malosti Antonella – Consigliere
Montalbetti Aldo – Consigliere
Faccin Luciano – Consigliere
Trezzi Maurizio – Consigliere
Trevisan Luigi - Consigliere



Beppe Di Carlo

Peppino Caielli

Comitato Esecutivo

(in carica fino all'approvazione del bilancio 2021)

Peppino Caielli
Zonda Emilia
Di Carlo Giuseppe
Gorlini Sara

Incarico per consulenza fiscale e redazione bilanci

Studio Associato Brogginì Riccardo

Incarico per Sicurezza

Gestione s.r.l

Incarico Privacy

Invarese s.r.l.

Gestione Informatica

Invarese s.r.l.

Associazione Nazionale di Categoria

Confcooperative

Responsabile operativo

Di Carlo Giuseppe

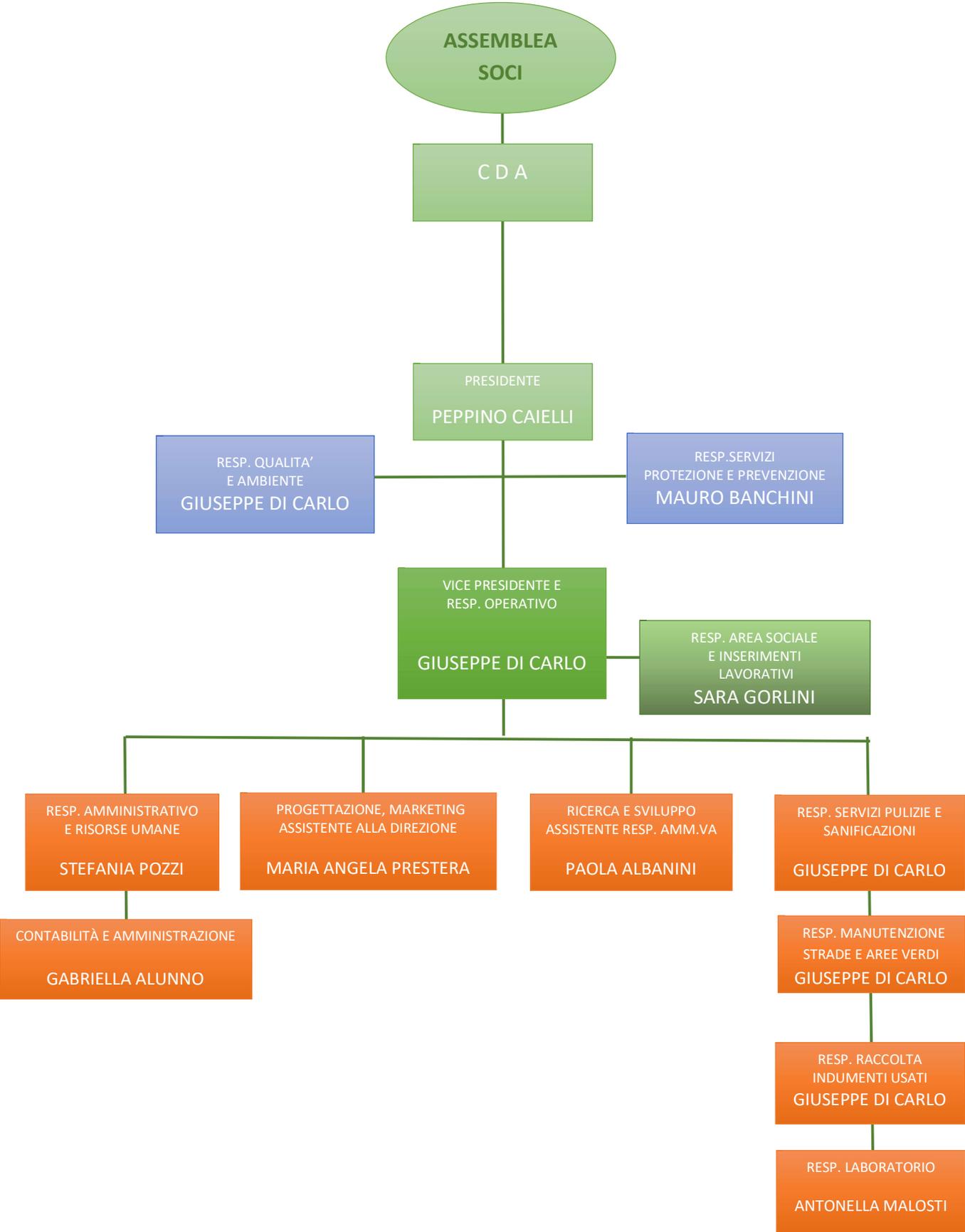
Responsabile Area sociale

Gorlini Sara

Preposto ai Trasporti

Crugnola Marilena

Organigramma



Processi decisionali e di controllo

Dallo Statuto:

“Art. 25 (Decisioni dei soci)

I soci decidono sulle materie riservate alla loro competenza dalla legge, dal presente atto costitutivo, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o tanti soci che rappresentano almeno un terzo dei voti spettanti a tutti i soci sottopongono alla loro approvazione. In ogni caso sono riservate alla competenza dei soci:

- a) *l'approvazione del bilancio, la distribuzione degli utili e la ripartizione dei ristorni;*
- b) *la nomina e la struttura dell'Organo Amministrativo;*
- c) *la nomina nei casi previsti dall'art. 2477 dei sindaci e del presidente del Collegio sindacale o del revisore;*
- d) *erogazione dei trattamenti economici ulteriori di cui alle lettere a) e b) dell'art. 3 comma secondo della Legge n.142 del 2001;*
- e) *approvazione del regolamento di cui all'art. 6 della Legge n.142 del 2001;*
- f) *definizione del piano di crisi aziendale e le misure per farvi fronte secondo quanto previsto dall'art. 6 lett. e) dalla Legge n.142 del 2001;*
- g) *le modificazioni dell'atto costitutivo;*
- h) *la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale determinato nell'atto costitutivo o una rilevante modificazione dei diritti dei soci;*
- i) *la nomina dei liquidatori e i criteri di svolgimento della liquidazione.*

Art. 32 (Amministrazione)

La società è amministrata con scelta da adottarsi con decisione dei soci al momento della nomina dell'Organo Amministrativo, da un Consiglio di Amministrazione.

Per Organo Amministrativo si intende il Consiglio di Amministrazione.

Lo stesso Consiglio di Amministrazione sarà composto da un numero di consiglieri variabile da 3 a 11, e il loro numero sarà determinato di volta in volta prima dell'elezione.

Gli amministratori restano in carica per tre esercizi.

Gli amministratori sono rieleggibili.

La cessazione degli amministratori per scadenza del termini ha effetto dal momento in cui il nuovo Organo Amministrativo è stato ricostituito.

La maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione è scelta tra i soci cooperatori, oppure tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche; in ogni caso i soci sovventori non possono essere più di un terzo dei componenti del Consiglio di Amministrazione.

Art. 33 (Consiglio di amministrazione)

... (omissis) Le decisioni del consiglio di amministrazione sono prese con il voto favorevole della maggioranza degli amministratori in carica, non computandosi le astensioni.

Le decisioni degli amministratori devono essere trascritte senza indugio nel libro delle decisioni degli amministratori.

La relativa documentazione è conservata dalla società per almeno cinque anni.

Art. 36 (Compiti degli Amministratori)

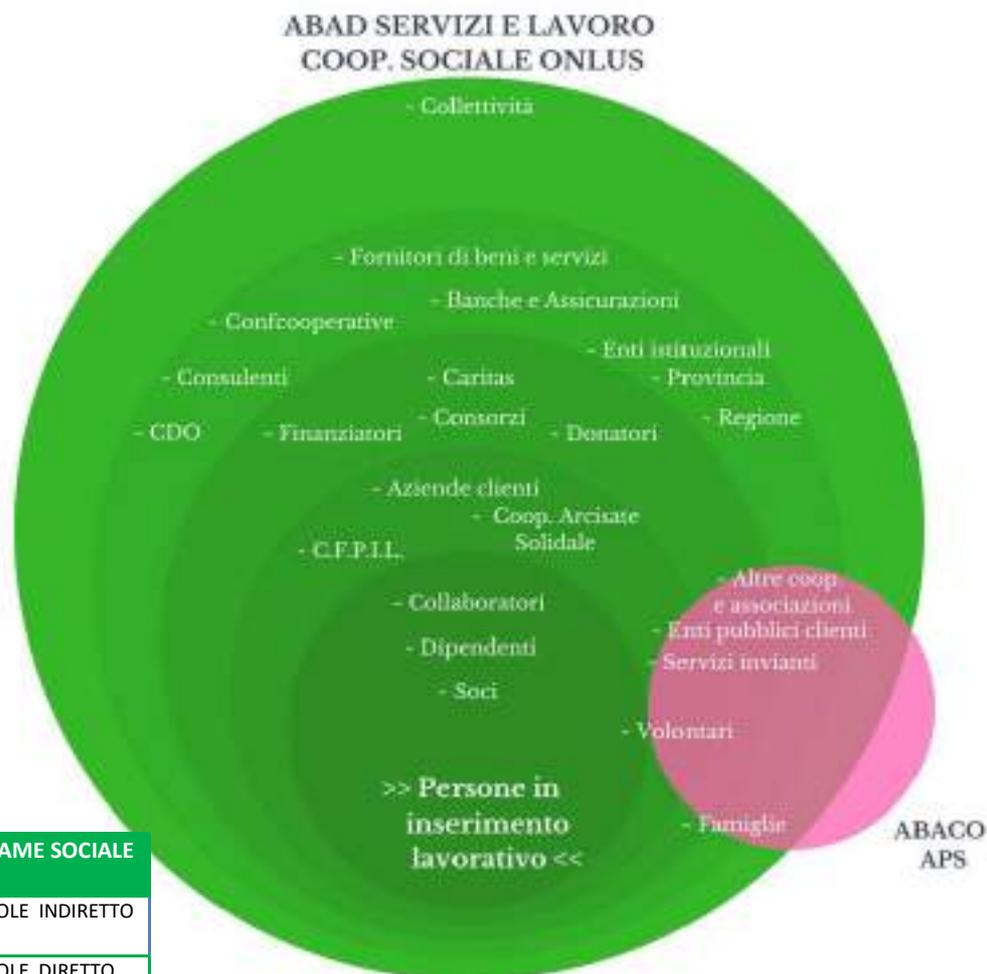
Gli amministratori sono investiti dei più ampi poteri per la gestione della società, esclusi solo quelli riservati alla decisione dei soci dalla legge.

Nel caso di nomina di un Consiglio di Amministrazione, gli amministratori possono delegare parte delle proprie attribuzioni, ad eccezione delle materie previste dall'art. 2381 del codice civile, dei poteri in materia di ammissione,

recesso ed esclusione dei soci e delle decisioni che incidono sui rapporti mutualistici con i soci, ad uno o più dei suoi componenti, oppure ad un comitato esecutivo formato da alcuni dei suoi componenti, determinandone il contenuto, i limiti e le eventuali modalità di esercizio della delega....(omissis)”

Al Consiglio di Amministrazione quindi, come sopra riportato, lo Statuto attribuisce funzione di governo strategico e politico della cooperativa per perseguire gli scopi sociali e gli obiettivi definiti dall'Assemblea dei Soci. Con le elezioni del 2016 il Consiglio di Amministrazione ha deciso di costituire un Comitato Esecutivo di 5 membri deputato al governo organizzativo, logistico e amministrativo delle attività della cooperativa, al fine di rendere più veloce la funzione decisionale dal CDA. Il Comitato Esecutivo infatti si riunisce con frequenza bimensile, discute tematiche di rilevanza strategica e prende decisioni che vengono poi avvallate dal Consiglio di Amministrazione.

5. Portatori di interesse (mappa degli stakeholder)



STAKEHOLDER	LEGAME SOCIALE	
Esterni	■	DEBOLE INDIRETTO
	■	DEBOLE DIRETTO
	■	MEDIO DIRETTO
	■	FORTE DIRETTO
Interni	■	
Interni Strategici	■	

Il *social network* rappresenta la “rete sociale” di Abad, ovvero tutte le realtà che si interfacciano con la cooperativa.

I portatori di interesse o *stakeholder* sono stati disposti in base all’intensità del legame sociale.

Nella mappa è stata rappresentata l'associazione **Abaco** come *stakeholder interno e strategico* in quanto Abaco è considerata parte integrante della cooperativa e condivide con Abad alcuni stakeholder.

Gli *stakeholder interni* sono le **persone svantaggiate in inserimento lavorativo** (messe in evidenza in quanto destinatarie della missione della cooperativa), i **soci**, i **dipendenti svantaggiati e non**, i **collaboratori** stabili e i **volontari** (questi ultimi in parte condivisi con Abaco).

Gli *stakeholder esterni* sono i **servizi invianti territoriali** (Servizi Sociali comunali, Distretti, Nuclei per l'Inserimento Lavorativo), il **C.F.P.I.L.** (Centro Formazione Professionale Inserimento Lavorativo) gli **Enti Pubblici** clienti, le **Aziende** committenti e la **Cooperativa Arcisate Solidale**, in rete Labora.con con la Cooperativa Abad per la ricerca e la gestione di commesse di lavoro. Seguono, in ordine di intensità di legame e coinvolgimento, le **Caritas** decanali, il **Consorzio Farsi Prossimo** con il quale si sono condivise strategie operative, le **altre cooperative e associazioni** (principalmente Progetto 98 e Millepiedi), le **famiglie** delle persone inserite nella cooperativa, i **finanziatori** che sostengono i vari progetti (Fondazione Comunitaria del Varesotto, Fondazione Cariplo; Fondazione Vismara, Fondazione Amici dei Poveri) e i **donatori** privati.

Si segnalano, inoltre, rapporti aperti con **consulenti esterni** (amministrazione del personale, contabilità, sicurezza, informatica, privacy, certificazione e miglioramento delle procedure...), **banche e assicurazioni** (tra cui - in particolare - la Banca di Credito Cooperativo di Busto Garolfo e Buguggiate, che ha sostenuto molti progetti e iniziative), **Regione, Provincia, enti istituzionali** (INPS, INAIL), **Confcooperative** (associazione di categoria alla quale Abad aderisce dal 1995) e per concludere, tutti i **fornitori di beni e servizi** dai quali la cooperativa si serve.

Infine, lo *stakeholder esterno indiretto* è la **collettività** poiché su di essa ricadono l'impatto sociale dell'operato della cooperativa e i benefici delle attività e dei servizi da essa svolti.

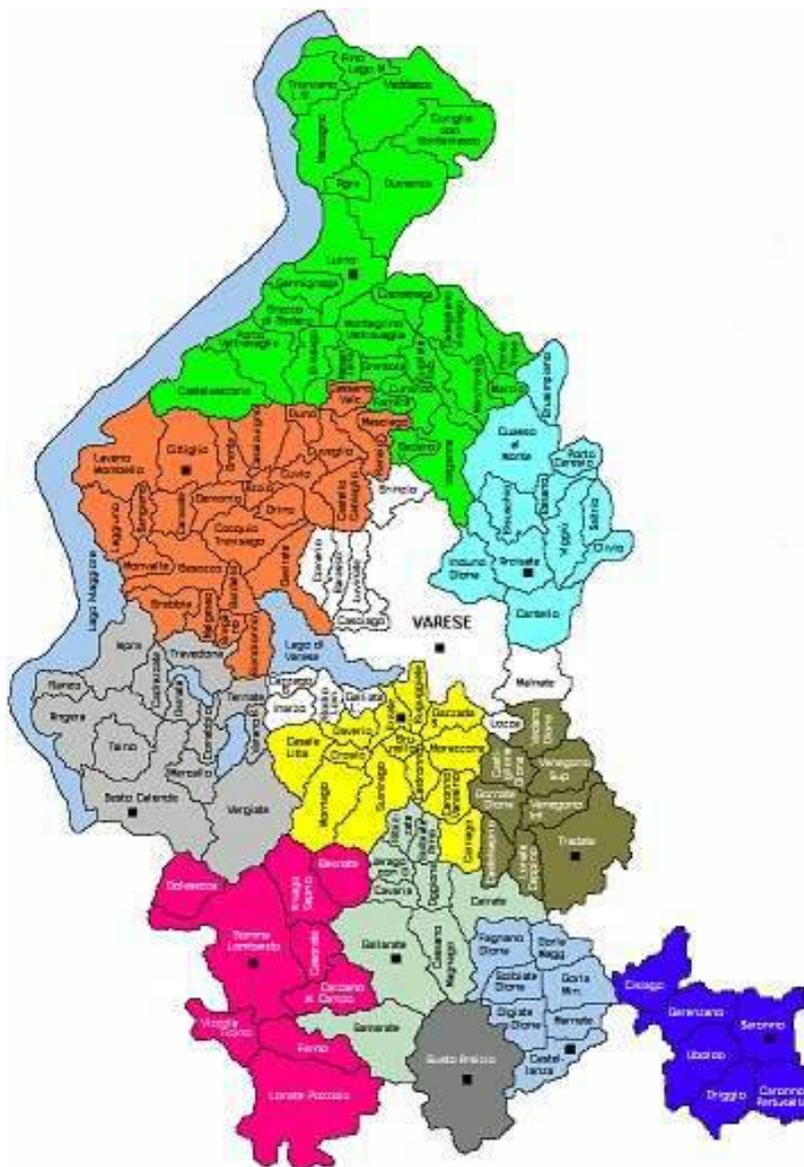
6. Attività

Geografia delle attività

La cooperativa lavora su tutto il territorio nord della provincia di Varese e in parte di Como per quello che riguarda la raccolta degli indumenti.

La nuova attività “Orto del Borgo” ha sede a Gattico, in provincia di Novara.

L’area sociale risponde alle richieste provenienti da tutta la provincia di Varese.



Attività e servizi attinenti all'oggetto sociale

- Attività di laboratorio

Nel laboratorio si eseguono le seguenti lavorazioni conto terzi:



- Assemblaggi vari
- Confezionamenti
- Cablaggi elettrici
- Etichettatura
- Incollaggio a caldo

Il reparto è dotato di circa 20 postazioni lavorative ed è l'ambito in cui maggiormente vengono inserite persone svantaggiate, inviate dai servizi sociali del territorio o da altre cooperative e associazioni con progetti individuali di osservazione, formazione o inserimento lavorativo. Abad è in grado di svolgere lavorazioni con diversi gradi di complessità, al fine di poter far sperimentare alle persone inserite le proprie competenze lavorative su vari livelli.



All'interno del laboratorio sono presenti sia la figura della responsabile che si occupa della programmazione, gestione del lavoro e del rapporto con i clienti, sia le figure educative di Abaco, che si occupano dei progetti individuali. Nel tentativo di mantenere standard di qualità elevati, viene dedicata ampia cura alle lavorazioni, monitorandone ogni fase.

Nel settore sono impiegate 12 persone di cui 8 svantaggiate ai sensi della L. 381/91 e 2 provenienti da diverse aree del disagio sociale ai sensi del Regolamento CE n. 2204/2002.



Cablaggi elettrici

Macchina inscatolatrice



- Servizi di sanificazione e di pulizie civili e industriali



La cooperativa esegue pulizie ordinarie e straordinarie in:

- uffici privati e pubblici
- palestre
- scuole
- ambienti aziendali
- negozi
- ambulatori medici
- condomini



Tutte le attrezzature utilizzate sono conformi ai requisiti, adeguate al lavoro da svolgere e in conformità alle disposizioni vigenti in tema di sicurezza sul lavoro. I prodotti utilizzati sono certificati nel rispetto dell'ambiente.

Nel corso del 2020 Abad ha introdotto i servizi di sanificazione per rispondere ai bisogni emergenti e incombenti legati all'espandersi del Coronavirus Covid-19. Gli interventi di sanificazione professionale sono stati numerosi e continuativi, in uffici pubblici, aziende e in abitazioni private e hanno permesso il mantenimento di alcune unità lavorative anche nel periodo di lockdown. Per tale attività, la cooperativa si è dotata di atomizzatore elettrostatico, germe detergenti, generatore di ozono e prodotti detergenti a base alcolica per la sanificazione di automezzi, indumenti, ambienti, mani, ecc...

L'attività, già prevista originariamente da statuto, è stata autorizzata ai sensi del DM 274/97.

Nel settore sono impiegate 19 persone di cui 2 svantaggiate ai sensi della L. 381/91 e 4 provenienti da diverse aree del disagio sociale ai sensi del Regolamento CE n. 2204/2002.



- Servizi di pulizia del territorio e di manutenzione del verde

La cooperativa offre servizi di manutenzione delle strade e delle aree verdi. Le prestazioni comprendono in particolare attività di:

- pulizia strade, svuotamento cestini, rimozione di infestanti, pulizie parcheggi e aree pubbliche, pulizia parchi pubblici
- predisposizione seggi e installazione tabelloni elettorali
- piccoli servizi di trasloco e facchinaggio
- assistenza manutenzione piani viabili, cartellonistica e sgombero neve
- Taglio siepi
- Sfalcio manti erbosi
- Raccolta foglie



Nel settore sono impiegate 11 persone di cui 3 svantaggiate ai sensi della L. 381/91 e 7 provenienti da diverse aree del disagio sociale ai sensi del Regolamento CE n. 2204/2002.

Interventi ordinari e straordinari di manutenzione del verde



- Servizio di raccolta indumenti usati

DONA VALORE – La cooperativa gestisce la raccolta degli indumenti con autorizzazione regionale tramite 165 cassonetti gialli (certificati anti-intrusione, antiribaltamento e antigraffito e codice UNI CSICERT 005/97) distribuiti sul territorio varesino e comasco.

L'attività è promossa dalla Caritas Ambrosiana di Milano tramite il Consorzio Farsi Prossimo ed è finalizzata a finanziare progetti di solidarietà, creazione di nuova occupazione, salvaguardia dell'ambiente e promozione di modelli di consumo eco sostenibili.



Abad fa parte della "RETE RIUSE" (RACCOLTA INDUMENTI USATI SOLIDALE ED ETICA) alla quale aderiscono nove cooperative che nel pieno rispetto della normativa ambientale, si impegnano a creare posti di lavoro per persone in difficoltà e destinare parte dei proventi ad iniziative solidaristiche concordate con CARITAS AMBROSIANA.

Nel 2021 la Cooperativa Abad sul territorio della zona varesina ha raccolto **550 tonnellate** di indumenti usati, scarpe, borse.

Nel settore sono impiegate 4 persone di cui 2 svantaggiate ai sensi della L. 381/91 e 2 provenienti da diverse aree del disagio sociale ai sensi del Regolamento CE n. 2204/2002.

- Servizio di pre-scuola



La cooperativa ha proseguito l'attività di tutoraggio degli alunni delle scuole elementari per il momento del pre-scuola.

Nel settore è impiegata 1 persona.

Attività trasversali

- Area sociale:

Dal 2011 l'area sociale della cooperativa è rappresentata dall'Associazione Abaco, nata con lo scopo di farsi carico della Promozione Sociale e della gestione dei Servizi Educativi.

In particolare vengono curate tutte le fasi dell'inserimento lavorativo, nelle formule del:

- tirocinio lavorativo a taglio formativo
- tirocinio lavorativo finalizzato all'inserimento in Cooperativa
- tirocinio a scopo di inclusione e autonomia

le procedure di inserimento e monitoraggio sono standardizzate secondo i criteri definiti dalle procedure ISO.

Inoltre vengono realizzate progettazione di inserimento di persone che devono svolgere Lavori di Pubblica Utilità o ore di Messa alla Prova, su sentenza (o sospensione di sentenza) del Tribunale. Questi inserimenti vengono programmati e monitorati con il Centro Servizi Volontariato Insubria di Varese con il quale è attiva una convenzione.

Vengono realizzate attività di

- Promozione sociale, attivando percorsi di sensibilizzazione sul tema dell'accoglienza ed integrazione della persona disabile e svantaggiata in genere. Raccoglie, organizza e forma persone che a titolo di volontariato intendano svolgere attività di supporto all'integrazione sociale e lavorativa di persone disabili. Promuove eventi di taglio artistico culturale finalizzati a raccolte fondi.
- Servizi Educativi rivolti a persone disabili che, per le loro caratteristiche, non necessitano di servizi ad alta protezione, ma di interventi a supporto e sviluppo di abilità lavorative e personali spendibili per il proprio futuro, nell'ambito del contesto familiare, sociale, professionale.



- Collaborazioni

Nella convinzione che solo una politica di collaborazione con le realtà profit, no profit e pubbliche possa essere fonte di arricchimento e crescita reciproca, la Cooperativa Abad ha dedicato ampio spazio e si è dimostrata estremamente aperta alla conoscenza e collaborazione con tutte le realtà, in particolar modo, del terzo settore. Quanto sopra prestando costante attenzione anche a cooperative di estrazione diversa, con esperienze simili o differenti.

Si segnalano i seguenti Consorzi con cui sono stati mantenuti i rapporti consueti:

- Consorzio Farsi Prossimo – Milano
- Rete RIUSE, insieme a sette cooperative delle diocesi di Milano e Brescia per la gestione, promozione e sviluppo della raccolta degli indumenti usati
- Rete Labora.con insieme alla Cooperativa Arcisate Solidale per attività commerciale, gestione commesse di lavoro e sinergie nella gestione del personale.

- Progetti

Orto del borgo

Nell'anno 2020 il consiglio di amministrazione di Abad ha deciso di intraprendere un nuovo progetto di tipo agricolo finalizzato ad incrementare i posti di lavoro e a creare nuove opportunità di tirocinio lavorativo. Dopo aver vagliato diverse possibilità di investimento, il CDA ha optato per la coltivazione di piccoli frutti e funghi alimentari. Il progetto è denominato *Orto del Borgo* e ha visto la sistemazione e rigenerazione di un terreno boschivo per la coltivazione dei mirtilli e la creazione di un impianto specifico indoor per la coltivazione dei funghi alimentari presso una sede sita a Gattico Veruno (No) messa a da un socio della cooperativa, imprenditore e padre di una ragazza inserita in Abaco da alcuni anni, che ha deciso di sostenere in prima persona la cooperativa e di introdurla tra quelle sostenute da Lions Sette Laghi, club con il quale vengono realizzate sovente attività di raccolta fondi finalizzate a sostenere il progetto.

A settembre 2021 sono state assunte 2 persone con specifiche professionalità in ambito commerciale e tecnico con lo scopo di sviluppare il progetto e iniziare una produzione significativa e la conseguente commercializzazione.

Sono stati quindi attrezzati gli spazi e fatti gli investimenti necessari, svolte tutte le pratiche amministrativo – burocratiche, in particolare con la ASL del territorio per ottenere tutte le autorizzazioni di settore.



Alla fine dell'anno 2021 sono stati presi i primi accordi commerciali per vendite a gennaio 2022 che verranno incrementate e si prevede debbano essere ulteriormente sviluppate con l'aumento degli spazi attrezzati sia per la coltivazione dei funghi che dei mirtilli.

Con il 2022 il progetto intende trasformarsi in un'attività stabile della Cooperativa.

- Formazione

Nel 2021 sono riprese solo le attività programmate di formazione obbligatoria sulla sicurezza dei lavoratori che erano state sospese a causa del Covid. Le altre attività formative sono state posticipate al 2022.



- Comunicazione – Marketing

Nell'anno 2021 è stata ulteriormente incrementata l'attività di comunicazione con l'apertura della pagina Instagram per Abad, una pagina Facebook e un sito Orto del Borgo.

E' stata coinvolta una professionista esperta che già collabora con la nostra realtà da qualche anno. Le attività sono state pianificate secondo un piano di comunicazione preciso, che prevede uscite settimanali organizzate per argomento.

Su Facebook è stata promossa la campagna per la raccolta del 5per1000 con il coinvolgimento di utenti e famigliari che hanno rilasciato le loro testimonianze a sostegno della Cooperativa.

Nel periodo natalizio è stata lanciata una raccolta fondi on line mediante piattaforma di crowdfunding denominata "Cresciamo come funghi", una campagna Abad per Orto del Borgo per richiamare la nostra propensione della cooperativa a svilupparsi per poter creare nuove occasioni di formazione e di lavoro. Essa ha consentito di raccogliere elargizioni per la cooperativa. La campagna ha avuto anche risonanza sui social e su Varese News e su Rete 55.

A novembre 2021 è stato progettato un piano di Formazione sui temi della sicurezza, della comunicazione e della coltivazione dei funghi.



- Raccolta fondi

In questa tabella viene indicato il valore dei contributi e delle erogazioni liberali ricevuti nel corso del 2021 raffrontato con quanto ricevuto nel 2020:

		2021	2020
Erogazioni da privati (comprese ditte, Parrocchie, Associazioni)		€ 56.095	€ 89.830
Banca di Credito Cooperativo		€ 2.500	€ 2.000
Diocesi di Milano	Progetto (da 8 x mille anno 2020 e 2021)	€ 8.000	€ 15.000
Fondazione Amici dei poveri		-	€ 30.000
Fondazione Comunitaria del Varesotto	Progetto "Il pulito che fa bene"	€ 9.640	-
Contributo Agenzia Entrate	Covid 19	€ 11.112	-
Contributi statali	5 x mille	€ 10.368	€ 19.145
	TOTALE	97.715	€ 155.975



7. *Impatto sociale*

L'impatto sociale è l'obiettivo fondamentale per gli enti del terzo settore come Abad che, a causa del processo di trasformazione dell'ultimo ventennio (passaggio da un modello di Welfare State – in cui lo Stato redistribuisce le risorse prelevate ai cittadini - ad uno di Welfare Society – in cui i cittadini sono coinvolti nella produzione di servizi-), sempre più spesso sono parte integrante del sistema pubblico sociale.

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

- Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico e aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite: totale retribuzioni anno 2021 € 576.007
- Governance democratica ed inclusiva, creazione di governance multistakeholder e aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie negli organi decisionali: 33% di donne, 11% di under 50 in posizione apicale negli organi decisionali
- Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori: riconoscimento del ruolo di referente per i tirocini sui cantieri esterni a 4 dipendenti
- Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione: in un anno incrementato il numero di dipendenti (da 43 a 50) malgrado il periodo di crisi
- Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate: riduzione del rischio di esclusione sociale nel periodo di pandemia per 50 persone
- Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, attivazione di processi di community building: aumento del numero di comuni che si sono rivolti alla cooperativa
- Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, trasparenza nei confronti della comunità e aumento della fiducia generalizzata: mantenuto stabile il numero di elargizioni da parte dei donatori
- Conseguenze sulle politiche pubbliche, risparmio per la p.a. e aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare: n. 13 persone non più a carico dei servizi sociali
- Sostenibilità ambientale, attività di conservazione e tutela dell'ambiente e aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica
- Nel 2021, a causa della pandemia in corso, sono ripresi alcuni tirocini e parte delle attività di inserimento lavorativo, ma essendo tutti allo stadio iniziale resta difficile fare una valutazione degli output delle attività della cooperativa.

8. *Obiettivi futuri, aree di miglioramento, progetti*

Per l'anno 2022 Abad intende proseguire a lavorare sull'area commerciale, al fine di far fronte alla crescente crisi del mercato e generale dell'economia, puntando sulla continua diffusione dell'immagine, del nome e della mission della cooperativa. Il piano di marketing prevede il mantenimento di una comunicazione costante tramite social e sito web, finalizzato alla sensibilizzazione continua sulla realtà della cooperativa. Verrà rifatto anche il sito della Cooperativa, in un formato più moderno e di facile aggiornamento.

L'orto del Borgo prevede un incremento degli spazi di coltivazione sia in interno, con la predisposizione di un'ulteriore area attrezzata per i funghi, che all'esterno con l'introduzione di almeno altre 200 piantine di mirtili.

Inoltre obiettivo per l'anno è quello di realizzare almeno due inserimenti lavorativi nella formula del tirocinio e coinvolgere delle scuole perché possano inviare dei giovani studenti per il periodo estivo. Per questo sono stati già presi contatti e accordi con i Servizi Sociali del territorio.

Inoltre è stato contattato e incaricato un esperto Micologo che possa supervisionare l'attività e darci indicazioni tecniche precise sugli sviluppi del settore.

Ulteriore obiettivo per l'anno è la stabilizzazione e lo sviluppo del settore delle pulizie che continua a dare grandi soddisfazioni sia sul piano dell'organizzazione che su quello del fatturato.

Inoltre, obiettivo certo per il 2022 sarà la delibera di approvazione del modello di organizzazione ex D.Lgs. 231/01, poiché l'attività per la stesura del Codice Etico e del modello di organizzazione è già iniziata nel 2021.

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale Abad, riconoscendo una valenza fondamentale allo strumento come vero e proprio resoconto per la divulgazione delle attività svolte e di restituzione del valore sociale della cooperativa, intende migliorarne ulteriormente la realizzazione con gli obiettivi di favorire la comunicazione interna, fidelizzare i portatori d'interesse, informare il territorio, misurare le prestazioni dell'organizzazione, soprattutto con riferimento alla valutazione dell'impatto sociale.



9. Produzione del Valore

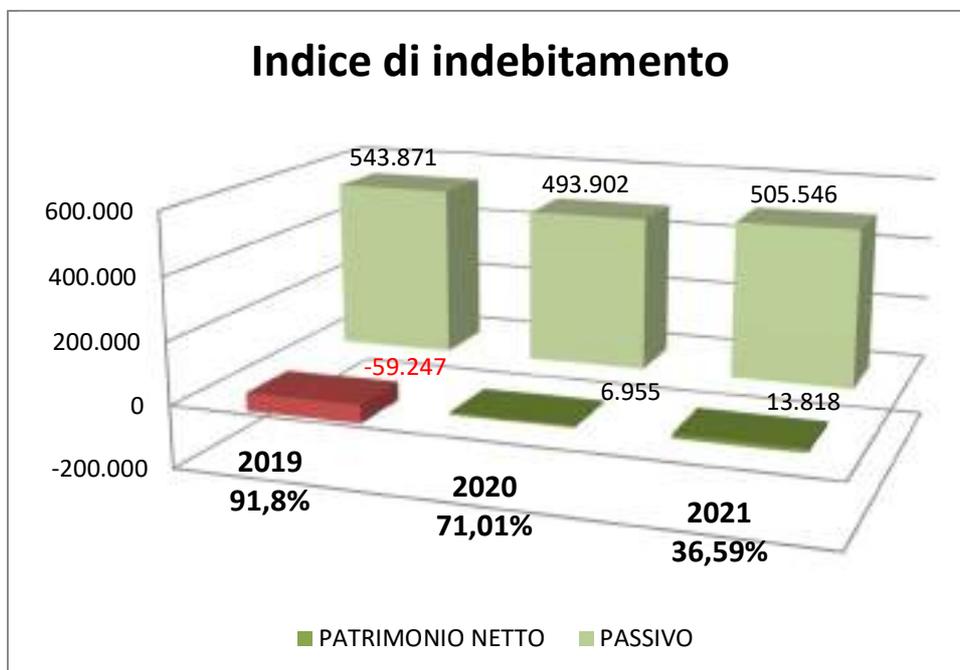
Stato Patrimoniale	2021	2020	2019
Attivo			
Immobilizzazioni al netto dei fondi di ammortamento	124.633	116.662	245.165
Rimanenze	5.599	3.861	11.125
Crediti verso soci per capitale sottoscritto	0	0	0
Crediti a breve termine al netto dei fondi svalutazione	295.384	288.343	211.379
Crediti a medio e lungo termine	0	0	0
Liquidità	71.862	75.993	23.638
Ratei e risconti	8.068	9.039	52.564
Totale attivo	505.546	493.902	543.871
Passivo			
Capitale sociale	67.650	65.650	35.825
Riserve	14.263	3.349	3.351
Utile/perdita d'esercizio	5.191	36.379	-91.786
Perdita esercizio precedente portata a nuovo	-73.285	-98.423	-6.637
Debiti a medio e lungo termine	241.661	250.573	334.564
Debiti a breve termine	250.067	236.374	266.117
Ratei e risconti	0	0	2.437
Totale passivo	505.546	493.902	543.871

Analisi finanziaria e patrimoniale

L'indice di indebitamento, consistente nel rapporto fra il totale del passivo ed il capitale proprio, dà informazioni su come la cooperativa va a reperire le risorse per il finanziamento delle attività.

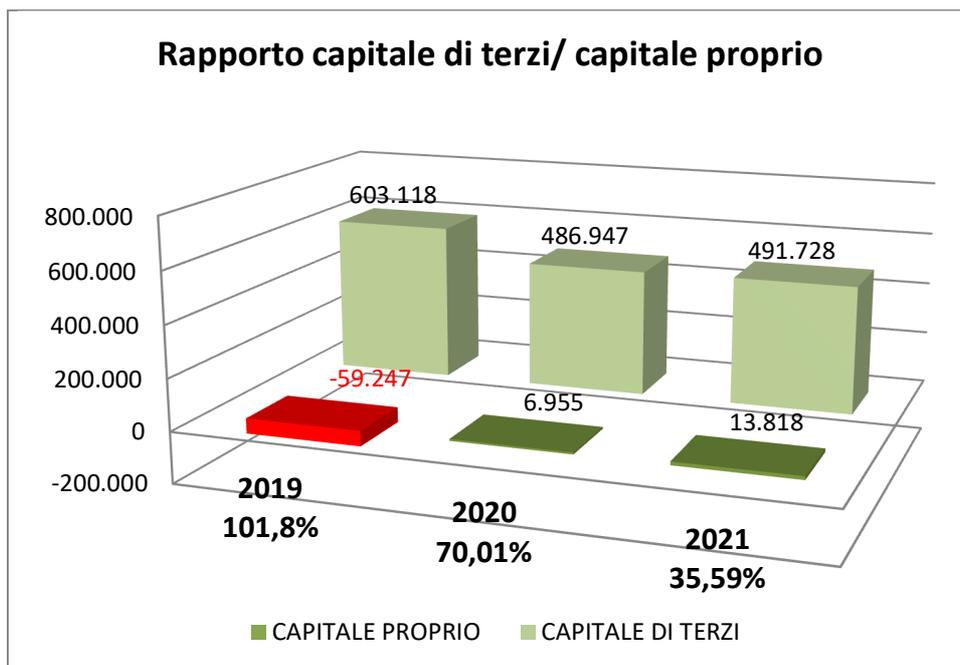
Più è basso il rapporto, più l'azienda riesce a non indebitarsi.

2019	2020	2021
91,8%	71,01%	36,59%

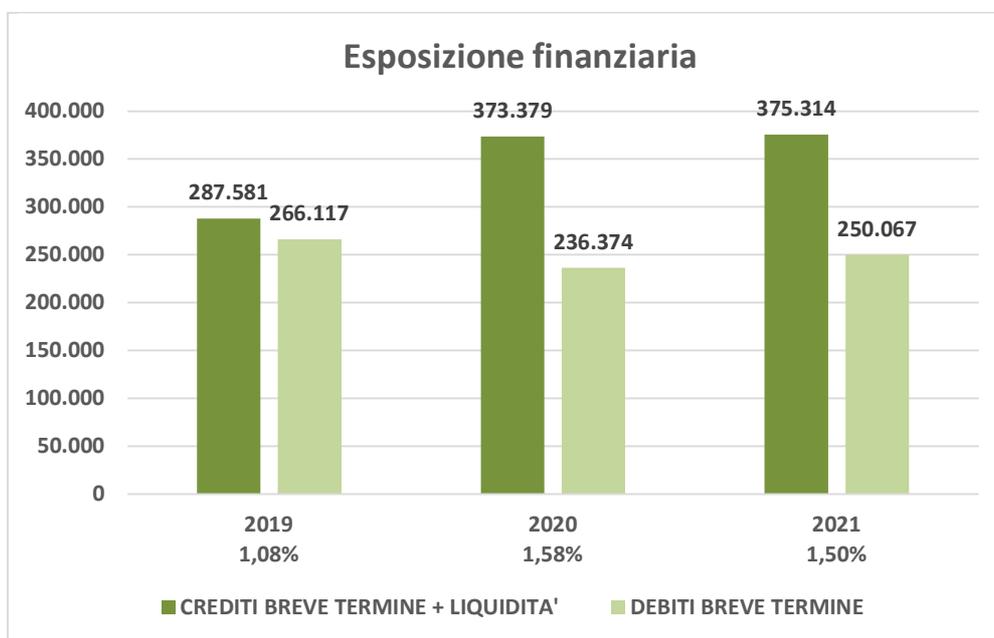


Il rapporto fra capitale di terzi e capitale proprio è ancora sbilanciato, anche se in miglioramento rispetto al biennio precedente.

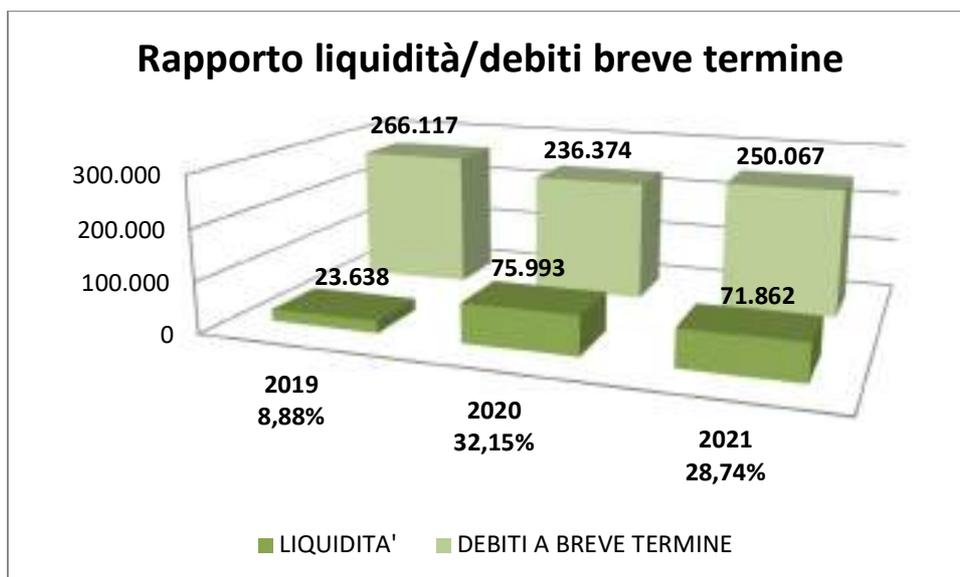
2019	2020	2021
Capitale di terzi/capitale proprio	Capitale di terzi/capitale proprio	Capitale di terzi/capitale proprio
101,8%	70,01%	35,59%



L'esposizione finanziaria della cooperativa è così riassunta: il totale dell'attivo circolante (crediti a breve termine + liquidità) in rapporto a debiti a breve termine è pari a 1,50%.



Ad una analisi più approfondita verificiamo che il totale di liquidità copre per il 28,74% il totale dei debiti a breve termine (è considerata buona una percentuale vicina al 90%). Nel 2019 la percentuale era sicuramente peggiore: 8,88 %.



Conto economico riclassificato a valore aggiunto

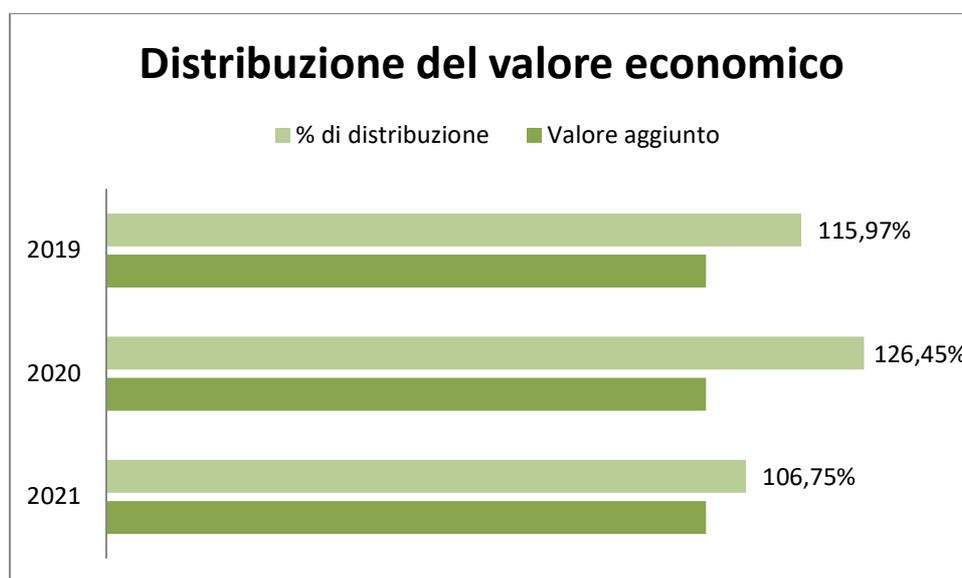
	2021	2020	2019
Valore della produzione da attività istituzionali			
Vendite prodotti e prestazione di servizi	949.128	681.285	754.166
Prodotti in corso di lavorazione	1.738	-7.264	-3.817
TOTALE	950.866	674.021	750.349
Costi operativi esterni			
Acquisti materie prime, di consumo e merci	68.444	39.694	37.099
Spese per servizi e godimento beni di terzi	147.266	138.777	204.721
TOTALE	215.710	178.471	241.820
	735.156	495.550	508.529
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO			
Altri ricavi operativi			
Altri ricavi	14.069	31.562	0
TOTALE	14.069	31.562	0
Costi operativi interni			
Spese per lavoro subordinato	784.800	626.629	666.448
TOTALE	784.800	626.629	666.448
	-35.575	-99.517	-157.919
MARGINE OPERATIVO LORDO			
Quote di ammortamento immobilizzazioni	40.623	34.934	32.020
	-76.198	-134.451	-189.939
RISULTATO OPERATIVO			
Altri oneri atipici			
Altri accantonamenti ed oneri diversi di gestione	34.997	9.023	13.097
TOTALE	34.997	9.023	13.097
Saldo della gestione finanziaria	-3.630	-3.543	-3.289
Saldo della gestione straordinaria	120.811	183.064	114.539
RISULTATO AL LORDO DELLE IMPOSTE	5.986	36.047	-91.786
Imposte dell'esercizio, anticipate, posticipate	795	-332	0
RISULTATO AL NETTO DELLE IMPOSTE	5.191	36.379	-91.786

Il Valore Aggiunto Globale Netto (€ 735.156), identificato come l'indice di produzione di ricchezza principale, è inferiore al totale del costo del personale dipendente socio e non socio (€ 784.800). Pertanto la cooperativa per la remunerazione del personale addetto, così come negli anni precedenti, è dovuta intervenire utilizzando i proventi della gestione straordinaria; nel 2021 in percentuale inferiore (6,75%) rispetto al 2020 (26,45%) e al 2019 (15,97%).

Anno	Costo del personale	Valore aggiunto	Distribuzione valore aggiunto
2021	€ 784.800	€ 735.156	6,75%
2020	€ 626.629	€ 495.550	-26,45%
2019	€ 666.448	€ 508.529	-15,97%

I lavoratori (soci e non) sono i principali destinatari del valore prodotto.

Per il futuro sarà indispensabile garantire un equilibrio economico affinché la cooperativa possa proseguire la sua attività e far sì che il Valore Aggiunto Globale Netto diventi superiore al totale del costo del personale, consentendole di recuperare anche piccole percentuali.



10. Informazioni ambientali

Diverse sono le tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte: i consumi di energia e materie prime, la produzione di rifiuti, i consumi di carburante.

L'attività che certamente ha un effetto sull'ambiente considerevole è quella della raccolta indumenti usati. Basti pensare che grazie al lavoro delle cooperative impegnate nel settore e aderenti alla rete RIUSE vengono recuperate circa 10.800 tonnellate all'anno di abiti usati sottraendolo alle discariche: ciò genera un risparmio per gli abitanti della diocesi di Milano e Brescia di circa 2.000.000 di euro sui costi di smaltimento. Un altro effetto benefico sull'ambiente di questa attività di raccolta è dato dalla destinazione di parte degli indumenti raccolti al riutilizzo e recupero delle materie prime.

Nel settore delle pulizie si è deciso di mantenere l'utilizzo di prodotti concentrati per lo svolgimento di pulizie e sanificazioni così da avere meno spreco negli imballaggi.

Uno degli obiettivi della direzione è -poi- quello di promuovere azioni di sensibilizzazione sull'importanza di ridurre l'inquinamento da plastica incoraggiando l'utilizzo di borracce ad uso personale, eliminando gli oggetti di plastica monouso sostituiti da prodotti biodegradabili, utilizzando carta riciclabile per la fotocopiatrice per la stampa di documenti interni.

Alcuni Indicatori di impatto ambientale e indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento
Consumo elettrico (KWh)*	19.210 KWh
Consumo Metano	8.439 mc
Acqua: consumo d'acqua annuo	106 mc
Rifiuti speciali prodotti	nessuno



11. Altre informazioni non finanziarie

Nel corso del 2021 l'organo decisionale della cooperativa si è riunito 6 volte. Principale questione trattata è stata il mantenimento della continuità dell'impresa. Le attività adottate per assicurare la continuità sono state le seguenti: attivare la gestione del rischio continuità dell'impresa secondo le procedure previste, lanciare una ricerca di erogazioni liberali e partecipare il più possibile a bandi di fondazioni, enti e altri sponsor, far conoscere i servizi della cooperativa incrementando le pubblicazioni sui social, ricercare nuove commesse e cantieri, operare una riduzione dei costi, portare avanti il nuovo progetto di coltivazione dei funghi.

In merito alle certificazioni di qualità dei prodotti/processi, nel 2021 sono state rinnovate sia la certificazione secondo la nuova normativa ISO 9001:2015 nei settori inserimenti lavorativi, raccolta indumenti usati e pulizie, sia la Certificazione Ambientale UNI EN ISO 14001:2015, entrambe rilasciate dalla Società KIWA CERMET. Queste certificazioni sono state ottenute anche grazie al prezioso contributo di Sodalitas, che affianca da anni la cooperativa nel percorso di certificazione e miglioramento delle procedure.

E' stata rinnovata anche la certificazione internazionale dell'Ente SOLID'R per la raccolta degli indumenti usati.

Il raggiungimento di questi obiettivi ha comportato l'attuazione di una più razionale struttura organizzativa oltre a permettere una migliore visibilità nelle gare di appalto.

Negli ultimi mesi del 2021 è iniziata l'attività per l'adozione del modello di organizzazione ex D.Lgs. 231/01.



La cooperativa è soggetta, inoltre, al controllo annuale del Revisore dei Conti di Confcooperative Insubria.

12. Ringraziamenti

Il primo ringraziamento va ai soci lavoratori e agli altri soci che hanno vissuto la precarietà e le incertezze che alcune decisioni hanno comportato.

Come ogni anno determinante è stato il contributo di tanti amici: privati, aziende ed associazioni, che hanno manifestato la loro vicinanza con contributi anche significativi.

Non è possibile citare tutti singolarmente, ma a tutti va un sentito ringraziamento con l'assicurazione che la Cooperativa si impegnerà per rispettare gli impegni assunti.

Significativi sono stati anche i contributi di carattere operativo da parte di tanti volontari.

Un ringraziamento particolare, infine, a tutto il CDA che ha assicurato il sostegno alla Cooperativa.



13. Contatti

Sede legale e operativa: 21020 Inarzo (VA) – Via San Francesco, 62

Tel. 0332.948473

Fax 0332.968562

Indirizzi e-mail:

Posta certificata: abad@pec.it

Presidente – Peppino Caielli: info@abadcoop.it

Vicepresidente e responsabile operativo - Giuseppe Di Carlo:

giuseppedicarlo@abadcoop.it

Area Sociale – Sara Gorlini: saragorlini@abadcoop.it

Laboratorio: laboratorio@abadcoop.it

Segreteria ed amministrazione – (Gabriella Alunno, Stefania Pozzi):

info@abadcoop.it admin@abadcoop.it

Website: www.abadcoop.it

FB: @abadservizielavoro

LinkedIn: @abadcooperativasociale

Considero Valore

*Considero valore ogni forma di vita,
la neve, la fragola, la mosca.
Considero valore il regno minerale, l'assemblea delle stelle.
Considero valore il vino finché dura il pasto,
un sorriso involontario, la stanchezza di chi non si è risparmiato,
due vecchi che si amano.
Considero valore quello che domani non varrà più niente,
e quello che oggi vale ancora poco.
Considero valore tutte le ferite.
Considero valore risparmiare acqua,
riparare un paio di scarpe,
tacere in tempo,
accorrere a un grido,
chiedere permesso prima di sedersi,
provare gratitudine senza ricordarsi di che.
Considero valore sapere in una stanza dov'è il nord,
qual è il nome del vento che sta asciugando il bucato.
Considero valore il viaggio del vagabondo,
la clausura della monaca,
la pazienza del condannato, qualunque colpa sia.
Considero valore l'uso del verbo amare
e l'ipotesi che esista un creatore.
Molti di questi valori non ho conosciuto.*

Erri De Luca

Progetto e Redazione: Sara Gorlini, Stefania Pozzi

Contenuti: Peppino Caielli, Giuseppe Di Carlo, Sara Gorlini, Emilia Zonda, Stefania Pozzi

Fotografie: Sara Gorlini

Grafica e impaginazione: Sara Gorlini, Stefania Pozzi